

## 제4회 대한민국 사회적경제박람회 「온라인 기획전」 참여기업 모집공고

사회적경제 가치 확산 및 활성화를 위하여 제4회 대한민국 사회적경제 박람회 「온라인 기획전」을 개최할 예정이오니, 참여를 희망하는 사회적경제기업의 많은 관심을 바랍니다.

2022. 05. 24.  
한국사회적기업진흥원장

- ☐ 사회적경제에 대한 국민적 관심을 제고하기 위하여 '제4회 대한민국 사회적경제 박람회'가 개최됩니다.
  - \* (현장 박람회) 7.8.(금)~7.10.(일), 경북 경주화백컨벤션센터
  - \* (온라인 기획전) 6.27.(월)~7.22.(금), e-store 36.5 ([www.sepp.or.kr](http://www.sepp.or.kr))
- ☐ 온라인 기획전(행사명: 「다시·se롭게·e롭게」)은 사회적경제와 함께 일상회복과 소비 진작을 위한 대규모 할인행사로 e-store 36.5에서 다양한 상품할인 기획전과 이벤트를 진행할 예정입니다.
- ☐ 이에 온라인박람회기간 동안 대폭적인 상품 할인판매를 통하여 상품 홍보와 매출 진작을 희망하는 사회적경제기업의 많은 참여 부탁드립니다.

## 1 사업 개요

- ☐ (행사명) 제4회 대한민국 사회적경제 박람회 「온라인 기획전」
- ☐ (일 시) 2022. 6. 27.(월) ~ 7. 22.(금)
- ☐ (주최/주관) 고용노동부/한국사회적기업진흥원
- ☐ (주요내용) 「온라인 기획전」 상품 판촉을 위한 할인지원, 홍보·마케팅

<e-store 36.5 기획전 구성(안)>

구분	세부 기획전(안)	상품 개수	키워드·컨셉
공공기관(B2G)	공공기관 우선구매 상품전	100개	우선구매 지원
일반소비자(B2C)	지역상품 기획전	150개	로컬브랜드 활성화, 지역의 재발견, 지역 밀착
일반소비자(B2C)	초특가 할인전	200개	지역상품물·사회적경제박람회 연계 엔데믹, 일상회복, 사회적경제 부활해 10년전가격

- ☐ (참여대상) 사회적경제기업
  - \* (예비)사회적기업 (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 사회적기업가 육성사업 창업팀 장애인표준사업장
  - \* 기업 유형에 따라 참여기업 수는 결정되지 않으며, 심사(시장성·상품성) 따라 선정됨

## 2 신청 자격

- ☐ e-store 36.5 온라인 판매가 가능한 상품(제품·서비스)을 취급하여야 함
  - 사회적경제기업이 '자체 생산' 또는 생산방식 중에 'OEM 방식으로 생산한 상품(제품·서비스)'에 한함
    - \* 등록 불가: ODM상품, 판촉물, 사회적경제기업 생산정보(제조사·판매원) 확인이 불가한 상품
- ☐ e-store 36.5 판매회원 '입점사'로 회원가입(6.2.(목)까지) 및 '상품 등록' 완료하여야 함
  - \* (회원가입) e-store 36.5>회원가입>판매회원>입점사>가입하기(참고자료: 입점사 회원가입 안내)
  - \*\* (상품등록) 입점사 회원가입승인 이후, 판매자시스템을 통하여 상품 등록 신청하며, 6.5.(일)까지 상품 등록하여야 하며, 운영사 승인은 6.7.(화)까지 해당함(참고자료: 입점사 이용가이드)
- ☐ 상세페이지 보유하고, 온라인 기획전기간 동안 할인을 조정이 가능하여야 함
- ☐ 전자상거래법(제13조 제4항)에 따라 '상품 등의 정보제공에 관한 고시'를 준용하여야 함

### 3 지원내용

- ① **(상품 판촉)** 홍보·마케팅을 통하여 e-store 36.5와 오픈마켓 '사회적 경제 기획전' 입점 및 판촉지원
- 상품할인(20~50%), 배송비 지원(일괄 4천원), 할인쿠폰, 핫딜, 라이브방송, 온라인 참여이벤트 운영
  - 상품 할인적용은 필수사항이나, 할인율은 입점사 선택사항이며 협의를 통하여 조정 가능

<상품할인 프로모션 할인율 구성(안)>

상품 할인율	부담 비율
20%~30% 할인	진흥원 부담 20% ~ 30%
40% 할인	진흥원 부담 30% + 판매사 부담 10%
50% 할인	진흥원 부담 30% + 판매사 부담 20%

\* 할인율이 높을수록 판매가 잘 되며, 포털사이트 가격 검색되지 않음

- 기업 당 참여신청 가능한 상품 개수는 5개로 한함
- '공공기관 우선구매 상품전'에 해당하는 상품은 할인지원은 없으나, 공공기관용 우선구매 카달로그 제작·배포하여 기획전 이후에도 공공기관 구매지원 예정

#### ② (홍보·마케팅) 상품 콘텐츠 제작· SNS 광고를 통한 상품 홍보·마케팅

##### ※ 지원 제외 대상

- 최근 3년 이내 진흥원의 유사 사업에 선정되었으나 사업을 성실하게 수행하지 않은 경우 지원 대상에서 제외
- 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 다음 사항에 해당하는 경우

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 경우</li> <li>• 금융 불량 거래처로 규제중인 경우</li> <li>• 국세 및 지방세 체납중인 휴·폐업중인 경우</li> <li>• 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>단, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지 원 필요성을 인정받은 경우, 제외하지 아니함</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- 온라인 기획전 참여 이후 상품 QA 및 CS 관리 등에 문제가 생길 시, 사전 안내 없이 기업·상품 노출 및 판매가 중단
- 기업이 취급하는 상품의 상세페이지 등 판매를 위한 기본적인 여건이 마련되어있지 않은 경우, 지원 대상에서 제외

### 4 신청기간 및 방법

#### □ (신청 기간) 22.5.24.(화) ~ 6.2.(목) 17:00

\* 선정결과 진흥원 공고 및 개별 이메일 통보 예정

#### □ (신청 방법) e-store 36.5 입점 이후, 판매자시스템을 통하여 신청

- e-store 36.5에 기존 입점한 기업도 신청

\* e-store 36.5 사이트 접속> 입점사 가입로그인> 판매관리자사이트 로그인> 판로지원사업관리>참여신청>신청하기

\* 판매관리자사이트를 통하여 제출 불가할 경우, 이메일(sepp@ikosea.or.kr) 제출

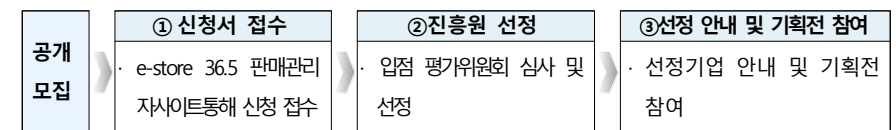
#### □ (제출 서류) 박람회 온라인 기획전 신청서 1부, 신청상품 정보 1부.(총 2부)

\* 증빙자료 등은 압축파일로 제출

### 5 평가 및 선정

#### □ 평가 및 선정 절차

- (절차) 신청서 접수 → 진흥원 선정 → 선정안내 및 기획전 참여



#### □ 심사 기준

- (심사항목) 적합성, 시장성, 상품성

구분	세부내용
적합성	· e-store 36.5 기획전 판매 적합성(카테고리 적합성, 온라인 판매지원 적합성 등)
시장성	· 판매 가능성(썸네일 상세페이지 품질 포함), 가격 적정성, 온라인 판매 경쟁력 등
상품성	· 디자인, 품질 관리 등

- (심사방식) 한국사회적기업진흥원 「판로지원사업 입점(선정) 평가위원회」를 통해 선정

☐ 유의사항

- 심사 전 제출서류 미비한 경우, 진흥원에서 보완을 요청할 수 있으며, 요청일을 기준으로 3일 이내 회신이 없는 경우 신청 포기로 간주하여 심사 대상에서 제외할 수 있음
- 심사과정 및 세부결과는 일체 공개하지 않음

## 6 문의처

- ☐ e-store36.5 입점·상품 등록 문의: 운영사 (주)행복아이씨티 ☎ 070-7893-9611
- ☐ 사업문의: 한국사회적기업진흥원 판로지원팀 이해정과장 ☎ 031-697-7835